The Himalayan Times (TGIF)



Memorable Moments

Dipesh describes the union of Khushi and Jayant in March as "an unforgettable experience that showcased the best of teamwork, creativity and love."

The Essentials of Set Design

Dipesh stresses, "A wedding set design should always reflect the couple's personality and story, décor design that complements the venue's architecture, and it all is brought to life with the perfect colour palette."

Regrets and Lessons

Dipesh notes, "Couples often cut corners on planning support, ambience and high-quality photography while focusing only on the main décor and overlooking the smaller details."

Looking Ahead to 2026

Dipesh predicts, "Neo-classical elegance and spring-garden freshness with softer pastels, ivory, sage and muted metallics complemented by prop-based setups and statement florals".



DIPESH BHATTARAI

Kantipur
Newspaper



नेपालको राष्ट्रिय दैनिक
kantipurdaily.com
कान्तिपुर
शुक्रवार



वर्ष ३२ अंक ३२० काठमाडौं मंगलवार ३० साउन २०८० (15 August 2023) नेपाल संवत् ११४३

गाउँको उत्पादनले बजारको खोजी

हुम्लाको लाली देउसी गाउँबाट गाउँलेको सक्रियतामा उत्पादित लाली पपि विदेशी बजारमा पनि बिक्री हुने गरेको छ । गाउँमा पपि खेतीको महत्व बढ्दै गएपछि धेरै युवा अहिले कृषि पेशामा जोडिएका छन् । तर, यसको सम्भावना अझ बढाउन सकिन्छ भन्ने कुरामा गाउँले दुक्क छन् । व्यवसायिक कृषिमा जोड दिए र यसका उत्पादनलाई बजारीकरण गर्न सके आफनो भविष्य अझ उज्ज्वल बनाउन सकिनेमा हौसिएका छन्

विवश शाहीको रिपोर्ट :



फक्रिएको फूल

प्रधानमन्त्री केपी शर्मा ओलीको गृहनगर दमकमा ३१ वर्षीय दिनेश भट्टराईले फूलको व्यापार गर्न थालेको दशक नाघ्यो । काठमाडौंस्थित लाजिम्पाटमा 'गौतम फूलवार सप' सञ्चालन गरिरहेका उनलाई व्यापारमा ह्याइनस्थाई छ ।

विशेषगरी विवाहको लगन परेको महिना र चाडबाडमा फूलको माग धेरै हुन्छ । एमबीए गरेका उनंगे फूलोरिस्टका रूपमा परिचित छन् । उनी वार्षिक करिब ५० लाख रुपैयांको फूलको कारोवार गर्छन् । 'किसानले फूल फूलाएर होलसेलमा ल्याइदिन्छन् र हामी त्यसबाट व्यापार बेच्ने गर्छौं,' उनले सुनाए । उनले पत्मर्मनी गिफट आइटमको व्यापार पनि गर्छन् । 'फूल खोज आङनेले गिफट आइटम पनि खोज्छन्,' उनले भने । उनले काठमाडौंबाहिरका मुख्य शहर विराटनगर, नेपालगन्ज, दाड, धनगढीमा पनि अर्डरअनुसार फूल पठाउने गर्छन् ।

उनका अनुसार फूलको बढी माग वैशाख, जेठ, असार, मंसिर, माघ, फागुनमा हुन्छ । तिहारको बेला सपपत्रीको माग उच्च हुन्छ । त्यस्तेत्दाडन डसा गुलाफको माग आतीमाथ्य हुँदैन । तीन जनालाई रोजगारी दिएको उनी व्यवसायके सिलयिाथ्यमा सात देश घुमिस्केका छन् । २ ख्रोनो आलर्सनगीश्री महकमा घर बनाएको छ, घदेरी पनि जोडेको छ,' उनले सुनाए, 'काठमाडौंमा पनि ह्रेरामा बस्नुपरेको छैन ।'

'मेरो लक्ष्य नेपाली फूलको बजार प्रबर्द्धन गर्ने हो,' उनी भन्छन्, 'केही फूल अफ-डिपका नपाउँदा भारतबाट त्याएरसमेत माग पूरा गर्नुपर्छ । 'उनको कामप्रतिको लगाव देखेर । एक लाख रुपैयां पुँजीबाट सुरु गरेको उनको व्यवसाय ५० लाखको आफैं गांरेको उनको व्यवसाय ५० लाखको भइसकेको छ । 'जागिर रहनुयो ऐ अल्वका आर्फैंक भग्नुपछे । व्यवस्थमा क्षाएन् आफ्ते आफैं देशका किसानले उत्पादन गरेको फूलको बजारीकरण गर्न पाउएको छ । यसैमै खुशी छु,' भाई स्थेशलाई पनि आफ्नो व्यवसायमा

Image News



कृषि पत्रिका

Krishi Patrika



Timestamp: 7:53

Nepal Television
(NTV)



Timestamp: 1:06